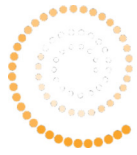


Wervingsreglement

Vastgesteld op maandag 30 Oktober 2023

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Inleiding	2
Doel van Werving	2
Methode van werving	2
Transparantie	2
Ethiek en Integriteit	2
Verantwoording en Rapportage	2
Privacy en Gegevensbescherming	3
Toezicht en Goedkeuring	3
Aanvaarding van Gelden	3
Communicatie met Donateurs	3
Periodieke Evaluatie	3



UAP Coalitie Nederland

Inleiding

Dit wervingsreglement schetst de richtlijnen en procedures die de UAP Coalitie Nederland volgt bij het werven van financiële steun, donaties en giften. Het doel is om ervoor te zorgen dat alle wervingsactiviteiten transparant, ethisch en in overeenstemming met de wet- en regelgeving worden uitgevoerd.

Doel van Werving

De werving heeft als doel financiële middelen te verwerven om de missie en doelstellingen van de UAP Coalitie Nederland te ondersteunen, waaronder bewustwording, onderzoek, samenwerking, ondersteuning en regulering met betrekking tot Unidentified Anomalous Phenomena (UAP).

Methode van werving

De stichting wil geld binnen krijgen door sponsoring, donaties, giften, legaten, filantropie, subsidies en bijdrage van activiteiten.

Fondsenwerving gebeurt bijvoorbeeld door middel van wervingscampagnes via de website. De UAP Coalitie Nederland kan een contributie vaststellen voor donateurs. We onderhouden actief de connecties met donateurs, organisaties en samenwerkingspartners, terwijl we tegelijkertijd actief op zoek zijn naar nieuwe contacten, relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld door middel van brieven, telefonisch, het inzetten van multimedia en social media.

Transparantie

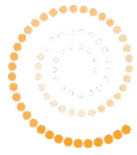
De stichting verstrekt transparante, accurate en duidelijke informatie over haar activiteiten, doelstellingen, financiën en de beoogde en feitelijke besteding van de verworven middelen aan potentiële donateurs en sponsors.

Ethiek en Integriteit

De UAP Coalitie Nederland verbindt zich ertoe om wervingsactiviteiten uit te voeren met integriteit en respect voor alle betrokken partijen.

Verantwoording en Rapportage

De stichting zal de ontvangen fondsen zorgvuldig beheren en gebruiken voor de vastgestelde doelen. Er zal regelmatig publiek toegankelijke rapportage plaatsvinden waarin verantwoording wordt afgelegd over de besteding van de fondsen.



UAP Coalitie Nederland

Privacy en Gegevensbescherming

De persoonlijke gegevens van donateurs en sponsors worden vertrouwelijk behandeld en beschermd in overeenstemming met de geldende privacywetgeving. Gegevens worden uitsluitend gebruikt voor het doel waarvoor ze zijn verstrekt.

Toezicht en Goedkeuring

Het bestuur van de UAP Coalitie Nederland houdt toezicht op alle wervingsactiviteiten en zorgt ervoor dat deze in overeenstemming zijn met dit wervingsreglement. Alle wervingsactiviteiten moeten worden goedgekeurd door het bestuur.

Aanvaarding van Gelden

De UAP Coalitie Nederland aanvaardt gelden die in lijn zijn met haar missie en doelstellingen. Gelden die in strijd zijn met de missie, waarden of wetgeving kunnen worden geweigerd.

Communicatie met Donateurs

De stichting zal donateurs op de hoogte houden van de ontvangen donaties en zal regelmatig communiceren over de voortgang van projecten en activiteiten.

Periodieke Evaluatie

Dit wervingsreglement zal regelmatig worden geëvalueerd door het bestuur en, indien nodig, worden herzien om ervoor te zorgen dat het actueel en effectief blijft in lijn met de evoluerende doelen en activiteiten van de stichting.